

# Vážení obchodní přátelé,

Jako každý rok Vám i letos touto dobou přinášíme změny a novinky, které v naší firmě proběhly od vydání posledního ceníku.

Tentokrát je to ale trochu jinak.

Ani „štětím ekonomického ředitele“ se nám zatím nepodařilo úplně skoncovat s celosvětovou finanční krizí (asi jsme stínali sami) a raději budeme pokračovat v úsporném režimu. Proto tentokrát volíme štíhlou formu vydání nového ceníku i novin. Také tím společně přispějeme k lepšímu životnímu prostředí.

Noviny jsou o něco tenčí a namísto celého ceníku Vám posíláme jen změny cen a novinky. Bude vhodné, když si nové údaje založíte do stávajícího ceníku k aktualizaci informací. Stále také platí, že aktuální ceník i změny jsou on –

line na našem webu. I František Ševčík na HOT LINE čeká na Vaše zavolání, aby Vám poradil.

Pevně věříme, že již pomalu začínající letní sezóna ukáže pozitivní směr vývoje a vše se začne obracet k lepšímu. Všem přeje, aby se nám opět povedlo vykrmit prasátko.



Všem hodně štěstí a úspěšnou letní sezónu 2010!

Jurij Loun

## P.S. Nešetříme sami... ZNÁMÉ SVĚTOVÉ FIRMY PŘED KRIZÍ A TEĎ



## PROFESIONALITOU KE SPOKOJENÉMU ZÁKAZNÍKOVÍ

„Klidnější“ období mezi zimní a letní sezónou jsme zasvětili zdokonalování se. Od února do května letošního roku u nás probíhaly intenzivní kurzy prohloubení práce s výpočetní technikou a informačními systémy a psychologie týmové práce a vztahu se zákazníky.

Přednášky uváděl PhDr. Jan Šmahaj, člověk, kterého jsme si všichni bez výjimky oblíbili natolik, že jsme byli zklamáni a překvapeni zároveň, jak rychle se kurz dostal k závěrečným zkouškám. Jen tak mimochodem, všichni uspěli výtečně.

Žasli jsme nad spoustou zajímavých nových věcí a zjistili, o kolik efektivnější může být práce na počítačích, když se to umí. Dozvěděli jsme se co je nového v MICROSOFT OFFICE 2007, jak dokonaleji využít WORD, EXCEL, OUT-LOOK. Poradil nám, jak efektivně surfovat na

internetu, jak zpracovávat digitální fotografie, tvořit video prezentace a ještě mnoho dalšího.

Poslední kurzy byly zaměřeny na psychologii. Tu jsme si užili nejvíc. Přes různé testy a hry jsme se učili jak zdokonalovat své komunikační schopnosti, rozvíjet své osobní dovednosti, zvládat krizové a konfliktní situace, atd.

Doufáme, že jsme si do života jak pracovního, tak i osobního, odnesli nové vědomosti a zkušenosti, které nám pomohou lépe zvládat naše každodenní povinnosti.

A pevně věříme, že i Vy to na nás poznáte a častá osobní komunikace s námi se stane tou příjemnější částí Vašich uspěchaných dnů.

„Nelze člověka něčemu naučit. Lze mu jen pomoci, aby to v sobě sám objevil.“

Galileo Galilei



Červen 2010  
č. 1 / ročník 5.

# no vi ny

## PICCOLAM

MOODY  
**M**  
INTERNATIONAL  
CERTIFICATION

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM  
ISO  
9001:2008  
0710906004

## OLEPO LAMINATORY

Tovačovská 638, Přerov

tel: 581 201 666

e-mail:

piccolam@piccolam.cz

olepo@olepo.cz

www.piccolam.cz

www.olepo.cz

Na tomto čísle spolupracovali:

- Martina Lounová
- František Ševčík
- Ing. Petr Šatánek
- Jaroslav Sypěna
- Ing. Jurij Loun

Tisk: ELAN, spol. s r.o. Přerov

Jsme tady pro Vás i tuto jarní a letní sezónu!

## NEZAPOMEŇTE

Naše nosiče PICCAR perfektně pasují na každé auto, na které jsou určeny!

Vítáme každou komunikaci s Vámi!

On - line Vám poradíme mobilem nebo e-mailem!

Případné reklamace řešíme obratem!

## Zadní nosiče kol

Letos výrazně levnější!!!!

Bezpečná

a zároveň elegantní přeprava kol.

Pohodlné nakládání!

Jednoduchá a rychlá montáž!

Sklopný systém umožní vstup

do zavazadlového prostoru



## Autoboxy KAMEI

Vysoká kvalita za rozumnou cenu!

Vhodné pro LÉTO i pro zimu!

Pro ty co chtějí být výjimeční!



## SUDOKU

Pravidlo:

Doplňte číslice od jedné do devíti tak, aby v každém řádku, v každém sloupci a v každém bloku byla každá číslice pouze jednou.

	5		4	3		7		
				2				4
3	7				8		9	
					4		6	
6			3		1			7
	8		5					
	9		6				7	3
4				1				
		6		9	3		8	

## Hit zimní sezóny

Velkým hitem zimní sezóny 2009/2010 se stal podle očekávání nový box

### Husky XXL od firmy Kamei.

Jeho příznivá cena potěšila každého zákazníka přicházejícího

s potřebou velkého boxu o rozměrech 200x90x44 cm,

celkovém objemu 510 l a nosností 75 kg.

Tento box je prvním boxem, u kterého Kamei použil k upínání šroubovací třmeny, které obsáhnou příčníky do rozměru až 83 mm.

O bezpečné zajištění boxu proti otevření se stará centrální zámek a dvě mechanické pojistky.

Další výhodou hlavně pro obchodníky je balení boxu.

Box se dodává v rozloženém stavu a tudíž zabírá o 25% prostoru méně.

Byli jsme překvapeni velkým zájmem zákazníků.



# PICCOLA<sup>M</sup>

## BEZPEČNÁ KLASIKA ZA DOBRU CENU

Klasický NOSIČ KOL

Dvoumaticový, velmi bezpečný, pro všechny rámy kol, dobrý poměr cena - výkon



## Murphyho zákony

- Líp už bylo.
- Optimista se domnívá, že svět, ve kterém žijeme, je nejlepší ze všech možných. Pesimista se obává, že je tomu skutečně tak.
- Přítel, kterému jsi pomohl v nouzi, si na tebe vzpomene, až se zase ocitne v nouzi.
- Vyřešení problému spočívá v tom, najít řešitele.
- Odborník je člověk, který přijel z jiného města.
- Když selžou všechny pokusy, je čas přečíst si návod.
- Jestliže jde vše podle plánu, stala se někde chyba.

Majitelé firem se baví mezi sebou:

„Poslouchej, ty dávaš výplaty zaměstnancům, i když je krize? Nedávám, a ty?

Taky nedávám.

A chodí do práce i tak?

Ano, chodí.

Poslouchej, neměli bychom od nich vybírat vstupné?“